

España: Carrefour España crece gracias a las gasolineras

Cierra 2019 con unas ventas planas en sus tiendas y un alza del 0,4% si se incluyen sus gasolineras, tras un inicio de año negativo.



Carrefour España ha logrado remontar un mal año gracias a las ventas en su red de gasolineras. La compañía francesa anunció que cerró el pasado ejercicio con unas ventas brutas (IVA incluido) de 9.723 millones de euros en el mercado nacional. Mientras el negocio en tiendas presentó una evolución plana, la actividad de sus gasolineras aumentó en un 0,4%.

El alza, aunque pequeña, ha permitido al grupo remontar durante la segunda mitad del año un comienzo en negativo. En el primer semestre de 2019, sus ventas bajaron un 1,2% en sus tiendas y un 0,7% incluyendo todos sus negocios, sin embargo, la compañía consiguió elevar sus ventas un 1,6% en el tercer trimestre (1,2% sin las gasolineras) y un 1,2% en el cuarto (0,9% sin el negocio petrolero).