



## Flagstop adquiere 3 centros en Virginia

**Flagstop tiene varios locales más en desarrollo con planes para operar más de 25 sitios en el mercado central de Virginia para 2025.**

El operador estadounidense Flagstop Car Wash ha adquirido una plataforma de tres lavaderos en el área metropolitana de Richmond. Las unidades han sido convertidas a la marca Flagstop y reabiertas a principios de esta semana.

Fundada en 1981 en Chester, Virginia, Flagstop ha crecido hasta convertirse en la marca líder de lavado exprés en el área metropolitana de Richmond, ofreciendo servicios premium de lavado y afiliación en 19 centros. El plan de crecimiento de Flagstop para alcanzar más de 25 unidades en 2025 se centrará en seguir aumentando la densidad de la red en Richmond.

"Estamos increíblemente entusiasmados con la oportunidad que esta adquisición presenta a la marca Flagstop, ya que nos permitirá continuar escalando nuestra plataforma, ofreciendo servicios a un mayor número de clientes, y persiguiendo nuestro objetivo de ser el lavado de coches preferido con la mayor satisfacción del cliente en el área metropolitana de Richmond", dijo Jamie Nester, CEO de Flagstop.

La expansión y el éxito continuos de Flagstop están respaldados por una inversión previa de Garnett Station Partners, LLC, una empresa de inversión principal con sede en Nueva York que gestiona más de 2.300 millones de dólares en activos. Desde el inicio de la asociación, Flagstop ha ampliado su presencia local con cinco locales adicionales y tiene dos locales más que abrirán a finales de esta primavera.