

# Petrol PLAZA

## Oest cambia de marca y estrena nueva estrategia

La empresa pasará a llamarse Oest Energies y se centrará en el futuro de sus negocios de energía y estaciones de servicio.



Oest Tankstellen GmbH ha cambiado su nombre por el de Oest Energies GmbH, marcando el inicio de una nueva fase en la futura dirección de su negocio de energía y estaciones de servicio.

"Nuestra gama de productos y servicios se ampliará y nuestros clientes se beneficiarán de nuevas soluciones innovadoras y de una mayor eficiencia a lo largo de toda la cadena de valor", explica Saskia Weegels, miembro del Consejo de Administración y responsable de la división de comercio de energía.

La nueva división integra todas las áreas relacionadas con el comercio de energía y la movilidad, orientadas hacia las tecnologías del futuro y los retos venideros. Las estaciones de servicio de la empresa y la división de comercio de energía operarán sobre la base de un enfoque estratégico holístico, situando al cliente aún más en el centro.

"Desde 2016, no solo hemos sido capaces de ampliar nuestra red de estaciones de servicio AVIA a 100 estaciones, lo que corresponde a un crecimiento del 15%, sino también de aumentar las ventas por estación de servicio en un 19%. En un entorno intensamente competitivo, esto nos ha permitido aumentar las ventas totales en un 37%", subraya Matthias Pape, Director General de OEST ENERGIES GmbH & Co. KG.

Oest celebró recientemente el 70 aniversario de su asociación con la marca de distribución de combustible AVIA. Desde sus inicios en 1953, la red de estaciones de servicio no ha dejado de desarrollarse y, a lo largo de los años, ha ido abriendo nuevas áreas de negocio, como un puente de lavado, muelles de lavado de autoservicio y una amplia zona de cafetería.