

7-Eleven celebra 60 años de café

El minorista inicia un año de celebraciones de su aniversario con una nueva activación, un nuevo diseño de envase y mezclas de café exclusivas.



7-Eleven celebra el hito de sus 60 años como creador del café recién hecho para llevar.

En 1964, 7-Eleven empezó a vender café para llevar, una iniciativa que revolucionó la marca y todo el sector del café al introducir el concepto entre los clientes de todo el país.

A lo largo de los años, la cadena amplió su oferta de café para satisfacer las preferencias de los consumidores en constante evolución y las tendencias del sector, como el café especial, y recientemente presentó las primeras bebidas frías aromatizadas de la marca y estaciones de autoservicio de café.

"Desde la introducción de nuestro icónico café para llevar hace seis décadas, 7-Eleven ha proporcionado a los clientes café caliente y fresco las 24 horas del día", dijo Dennis Phelps, Vicepresidente Senior de Merchandising (Vault & Proprietary Beverages) de 7-Eleven.

Para comenzar la celebración, el minorista está llevando algo muy especial al lugar donde la marca vende más café: Long Island, Nueva York. Del 7 al 11 de abril, los baristas de Long Island que trabajen en cadenas rivales podrán visitar cualquiera de los 7-Eleven participantes para disfrutar de un café grande gratis antes de su turno de mañana.

7-Eleven invita a sus clientes a unirse a la celebración de un año de todo lo relacionado con el café, que incluye una nueva campaña creativa, un nuevo diseño de envase conmemorativo del 60 aniversario y mezclas de café exclusivas.