

Mobility Plaza®

UNITI expo 2024 stellt ihre Kooperationspartner vor

Insgesamt 17 Unternehmen werden die führenden Aussteller der verschiedenen Bereiche auf der europäischen Leitmesse der Tankstellen- und Carwash-Branche sein.



Die UNITI expo freut sich, die endgültige Liste der Kooperationspartner für ihre kommende Ausgabe vom 14. bis 16. Mai bekannt zu geben. Dieses Jahr werden insgesamt 17 prominente Unternehmen, führende Anbieter und Verbände vertreten sein. Die Liste der Kooperationspartner besteht somit aus: CECOD, Christ Wash Systems, Coca-Cola, CompetenceCenter, E.ON, eurodata, FRANKE, GenussGARTEN, gourmetfein, HACK, Lantzerath-Group, Lekkerland, NSI, PDI Technologies, PWM, SONAX und Tank&Rast.

Ihre Unterstützung gewährleistet eine Fülle von Wissen und Erfahrung, da sie aktiv in den Planungsprozess der Veranstaltung eingebunden sind und den Organisatoren wertvolle Ratschläge geben. Darüber hinaus profitieren alle Partner von einer erhöhten Sichtbarkeit durch umfangreiche Medienberichterstattung und Markenpräsenz auf der Messe.

„Seit Ihrem Start im Jahr 2014 unterstützen wir die UNITI expo und erkennen ihre wesentliche Bedeutung für die Carwash-Branche. Es ist uns daher eine besondere Freude, in diesem Jahr nicht nur als Unterstützer, sondern auch als Kooperationspartner präsent zu sein.“ erklärt Alexander Christ, Vorstandsmitglied der Familienaktiengesellschaft Christ Wash Systems.



Die UNITI expo 2024 wird eine Reihe von Kooperationspartnern begrüßen, zu denen sowohl Newcomer als auch langjährige Partner gehören, was das Engagement der Veranstaltung für Wachstum und Branchenentwicklung unterstreicht. Mit jeder Ausgabe steigt die Zahl der Partner weiter an und erreicht in diesem Jahr mit der höchsten Zahl von Kooperationspartnern einen neuen Rekord.

„Die kontinuierliche Unterstützung unserer Kooperationspartner und das Vertrauen langjähriger Aussteller, die eine starke Beteiligung an der UNITI expo anstreben, sind für uns entscheidend. Das motiviert uns und schafft die Grundlage für unser Bestreben, diese globale Plattform der Tankstellen- und Carwash-Branche weiter zu perfektionieren. Mit führenden internationalen Unternehmen, die sich hier zweijährlich auf der Messe Stuttgart versammeln, haben wir ein starkes Netzwerk von Partnern aufgebaut, welche sich der Schaffung einer vielversprechenden Zukunft der Branchen verschrieben haben,“ ergänzt Elmar Kühn, Geschäftsführer der UNITI-Kraftstoff GmbH, Organisator der Messe.

Gemeinsam verkörpern die Kooperationspartner ein hohes Maß an Kompetenz in allen Bereichen der UNITI expo – Technik, Zahlung & Logistik; Carwash & Carcare; Mineralölunternehmen & Mineralölhandel; sowie Shop & Convenience. Jeder Partner ist auf ein exklusives Produktsegment innerhalb der Themenbereiche der Messe spezialisiert.

Halten Sie sich auf dem Laufenden über neue Veröffentlichungen mit Aktualisierungen und

Ankündigungen zur Veranstaltung. Ständig aktualisierte Informationen für Aussteller und Besucher finden Sie unter www.uniti-expo.de.