

Mobility Plaza®

Love's Travel Stops mejora su gestión de alimentos e inventarios

Mediante una nueva asociación con PAR Technology, el minorista pretende agilizar las operaciones administrativas y mejorar la experiencia del cliente a través de todas sus marcas.



Love's Travel Stops está optimizando las operaciones alimentarias y la gestión de inventarios en toda su cartera de marcas presentes en Estados Unidos.

Al asociarse con la empresa global de tecnología para restaurantes ParTech, el minorista se compromete a agilizar las operaciones administrativas y mejorar la experiencia del cliente. Esto abarca marcas nacionales como Carl's Jr., Hardee's, Arby's, Bojangles, Taco John's, Love's Deli, Dairy Queen, Back40, Naf Naf, Subway, Godfather's, BB Subs y Chester's.

Para llevar a cabo esta tarea, la cadena seleccionó a PAR Data Central como proveedor de su solución de gestión alimentaria empresarial.

"Gracias a la agilización de los procesos y a las sólidas funciones de generación de informes, estamos mejor equipados para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes, al tiempo que optimizamos nuestros recursos operativos", afirma Margaret Barnes, responsable de operaciones de Love's Travel Stops.

La empresa integrará esta solución en varios sistemas de punto de venta para seguir utilizando su actual pila tecnológica.

Esto también permitirá a Love's Travel Stops ofrecer una plataforma unificada para gestionar los costes de alimentación en toda la red de paradas de viaje y marcas asociadas.