

Cepsa expande red Carrefour en sus estaciones, aumentan ingresos

La empresa petrolera española Cepsa dijo que el resultado neto de 2014, calculado a coste de reposición, ha ascendido a 459 millones de euros, cifra superior en un 24% a la conseguida en 2013.

Este incremento ha sido posible gracias a mejores márgenes de refino en el último cuatrimestre del año, así como a la recuperación de la demanda del mercado nacional de combustibles y carburantes.

El resultado neto del área se ha incrementado un 88% respecto al año anterior, alcanzando una cifra de 217 millones de euros.

La recuperación de los márgenes de refino, en el último cuatrimestre del año, y una recuperación de la demanda de combustibles y carburantes, han sido las principales causas de la contribución positiva de estos negocios a los resultados de la Compañía.

La empresa destacó la expansión de tiendas Carrefour Express en la estaciones de servicio Cepsa.

Asimismo, la empresa inició la comercialización de las botellas con la marca Cepsa de gas butano y propano en Cataluña, el lanzamiento de un nuevo combustible marino, con un 0.1% de azufre, y logró alianzas establecidas para la venta de los lubricantes Cepsa en Paraguay y China.