

YPF destaca desempeño de combustible premium Infinia

La demanda de naftas y gasoil en Argentina continuó creciendo, con un incremento del 1% y 4% respectivamente en el 2014, según información de YPF en marzo publicada por el gremio industrial CECHA.

Un aspecto destacado es el desempeño del segmento premium, a través de la venta de la nafta Infinia, que resultó un producto "estrella de la compañía" en el 2014, según el reporte. Con un crecimiento de 13,4%, esta nafta premium alcanzó un liderazgo de mercado que se tradujo en una participación del 63%, resaltó Miguel Galuccio, jefe ejecutivo de YPF.

El promedio de utilización de las refinerías fue del 91% durante el 2014, un 4,3% superior a de 2013. "Esto evidenció en el año una importante recuperación del siniestro ocurrido durante el segundo trimestre del 2013 en la Refinería de La Plata", señaló la petrolera.