

Mobility Plaza®

Автомоечная отрасль признаёт UNITI expo новой ведущей выставкой в Европе

Выставка UNITI expo 2014 сразу же приобрела ведущий европейский статус в области автозаправочного оборудования благодаря широкому кругу иностранных участников. В преддверие очередной выставки в июне 2016 года организаторам удалось убедить в этом и представителей автомоечного бизнеса, представив их вниманию новую усовершенствованную концепцию.

Ведущие производители оборудования, аксессуаров и моющих средств для автомобильных моек считают выставку UNITI expo новым главным мероприятием в Европе и планируют своё участие в этом особом для всей отрасли событии.

Штефан Вебер, член совета директоров компании WashTec AG, мирового лидера по производству оборудования для мойки автотранспорта, выразил своё мнение: *«Общее положительное впечатление, которое на нас произвело участие в UNITI expo 2014, а также отраслевая направленность и усовершенствованная концепция выставки UNITI expo 2016 убедили нас в том, что очередная выставка имеет большой потенциал. Компания WashTec представит на выставке UNITI expo 2016 полный ассортимент своего оборудования для автозаправочных станций и автомобильных моек на стенде общей площадью 600 м². В будущем мы планируем приглашать всех ключевых клиентов и международных дилеров на выставку UNITI expo, где мы будем представлять наиболее важные инновации и передовые разработки. На выставке Automechanika 2016 мы сконцентрируем свои усилия на рыночном сегменте автомобильные салоны и автомастерские».*

Компания Otto Christ AG, один из ведущих европейских производителей, также делает ставку на выставку UNITI expo. Член совета директоров Otto Christ делится своими планами: *«Убедительная концепция, новый формат, удобное расположение современного выставочного комплекса в непосредственной близости от аэропорта, а также положительные впечатления от участия в выставке 2014 года убедили нас увеличить долю своего участия в этом мероприятии в 2016 году. Выставка UNITI expo обладает большим потенциалом, и мы готовы оказать свою поддержку данному мероприятию. Компания Christ представит в Штутгарте линию передового оборудования широкому кругу своих клиентов и партнёров со всего мира».*

Производитель установок для автомобильных моек в сегменте премиум класса, компания Holz Autowaschtechnik GmbH также выбрала UNITI expro в качестве приоритетной и стратегически важной торгово-промышленной выставки и, таким образом, уже не планирует своего участия в выставке Automechanika 2016. Владелец компании Вольфганг Хольц выразил свой взгляд на это решение: *«Мы считаем выставку UNITIexpro новым ведущим выставочным форумом благодаря последовательной и системной ориентированности выставки на потребности автомоечного сектора. Ввиду этих факторов, а также учитывая положительный опыт, полученный на первой выставке, мы поддержим UNITIexpro, представив свою продукцию на значительно большей по сравнению с 2014 годом выставочной площади».*

Компания SONAX, один из мировых лидеров по производству моющих и чистящих средств для автомобильных моек и магазинов при автозаправках, уже на выставке UNITI expro 2014 представила новейшие тенденции и передовые технологии отрасли. Дэниэл Отт, управляющий директор отдела маркетинга и продаж, рассказал, как компания SONAX оценивает выставку UNITI expro: *«Наш опыт участия в выставке UNITIexpro 2014 был крайне положительным. Очень удался интенсивный обмен информацией и знаниями в сфере автомоечного сектора с операторами автозаправочных станций. В равной степени положительно мы оценили возможность запустить новые сигналы в секторе "Магазин и сопутствующие удобства". Нам это удалось благодаря нашему опыту в сфере продуктов по уходу за автомобилем. Эта область торгово-промышленной деятельности является одним из наиболее привлекательных источников прибыли при правильном подходе. На наш взгляд, одним из главных факторов успеха выставки UNITIexpro 2014 стал тесный контакт между организаторами и участниками, как перед выставкой, так и после её проведения. Мы полагаем, что форум 2016 года будет ещё более ориентирован на потребности автомоечного сектора, а профессионалов розничного автозаправочного бизнеса выставка познакомит с новыми интересными возможностями оптимизации работы сегмента магазинов и сопутствующих удобств. Таким образом, мы рады оказать свою поддержку выставке UNITIexpro 2016 в качестве партнёра и участника».*

Организаторы выставки UNITI expro ожидают, что выставочная площадь зоны автомоечного оборудования в 2016 году будет, по крайней мере, в два раза больше, чем в 2014 году. Бруно Бороевич, ответственный за секторы „Оборудование для автозаправочных станций“, „Автомойки“ и „Логистика“, поделился планами организаторов: *«В рамках выставки 2016 года мы сосредоточим своё внимание на отрасли автомоечного сегмента. В этой сфере мы хотим достичь столь же высокого уровня международного участия, который был зафиксирован в секторе автозаправочного оборудования на выставке в 2014 году. Для достижения поставленной цели мы упорно работаем над тем, чтобы увеличить привлекательность данного сегмента за счёт организации целого ряда интересных семинаров, зрелищного мероприятия «CarwashActionPark» на прилегающей территории с увлекательной программой и агрегатами в действии, а также проведения масштабной рекламной кампании в рамках страны и за её пределами для привлечения большего количества посетителей. При этом мы стремимся*

привлечь не только операторов автозаправочных станций, но и представителей динамичного рынка профессиональной автомойки. Уже сейчас, за 15 месяцев до начала выставки, мы отмечаем в сегменте автомойки увеличение забронированной выставочной площади на 40% по сравнению с показателями UNITIexpro 2014».

Эльмар Кюн, управляющий директор компании-организатора UNITI-Kraftstoff GmbH, добавил: «В рамках выставки UNITIexpro мы стремились организовать форум, который наилучшим образом отвечает потребностям и требованиям отрасли. В этой связи мы поддерживали тесный контакт и обмен мнениями с нашими участниками и их клиентами с самого начала. Таким образом, вместе с представителями отрасли автомоечного сервиса мы можем разработать оптимальную концепцию для данного сектора и планомерно проводить её в жизнь».