

UNITI expo aumenta el área de exhibición con un nuevo salón

La feria industrial de venta de combustible y lavado de automóviles UNITI expo 2016 aumentará su extensión de los 30,000 m² a los 40,000 m² para cubrir la demanda de exhibidores, han anunciado los organizadores.

UNITI expo 2016, que tendrá lugar del 14 al 16 de Junio en Stuttgart (Alemania), habilitará el Salón 5 para los áreas de Equipamiento, Logística y Combustibles Alternativos, después de que el Salón 3, dedicado a Equipamiento & Construcción, fuese completamente reservado.

Según los organizadores, la reciente extensión demuestra la creciente relevancia internacional de la exhibición, puesto que en la edición previa sólo ocuparon 25,000 m² de recinto ferial.

“La extensión del espacio de exhibición ha demostrado ser un paso en la dirección acertada puesto que ya hemos recibido las primeras reservas y numerosas solicitudes más para el nuevo salón”, dice Bruno Boroewitsch, responsable de ventas de exhibición para UNITI expo 2016.

Un mayor contacto con profesionales del sector ha visto el área de Lavado y Mantenimiento de Autos registrar un aumento de más del 100% en número de reservas comparado con 2014, posicionándose así como la feria líder en Europa para la industria del lavado de autos, según UNITI expo.

“Consideramos el contacto directo con profesionales de todos los sectores como un factor clave en el desarrollo positivo de UNITI expo”, comentó Elmar Kühn, Director General de UNITI-Kraftstoff GmbH, organizador de UNITI expo.

El área de Tiendas & Conveniencia también ha disfrutado de un aumento significativo del espacio dedicado en comparación con la feria de 2014. Según los organizadores, perfeccionaron el concepto y ha tenido un gran recibimiento.

Algunas de las presentaciones más llamativas serán la de Lekkerland, que mostrará nuevos conceptos y productos en un stand de 700 m², o la de Hack AG y socios, quienes exhibirán productos alimenticios *on-the-go* y estarán a cargo del catering.

UNITI expo celebró sus primera edición en junio 2014, cuando reunió a más de 11.000 profesionales y 344 exhibidores en el Stuttgart Exhibition Centre en un evento de tres días. La feria está organizada por UNITI-Kraftstoff GmbH, la consultora WDM y la agencia de comunicación com-a-tec.