España: Orange y Cepsa firman una alianza

Cepsa y Orange han firmado esta semana una alianza estratégica que permitirá a los clientes de ambas compañías beneficiarse de un programa de ofertas exclusivas.

Este acuerdo premia la confianza de los usuarios de las dos empresas, y permite a Cepsa y a Orange establecer nuevos canales de promoción para llegar a potenciales clientes.

“Cepsa busca ofrecer nuevas ventajas y beneficios a sus clientes. Las alianzas son una palanca inmejorable para conseguir este objetivo. Una alianza en el mundo de las telecomunicaciones nos permite acercarnos más a las necesidades de nuestros clientes,” explica Joaquín Abril-Martorell, director de Marketing de Cepsa.

El acuerdo alcanzado posibilitará que los clientes del nuevo programa Ser de Orange acumulen hasta 5 céntimos de descuento por litro en cada repostaje.

Alrededor de 1.700 Estaciones de Servicio conforman la red de Cepsa en España y Portugal.

Last update: July 13, 2016

Copyright © 2024. All rights reserved.