

Argentina: Shell debate vender su extensa red de gasolineras

Shell está discutiendo la posibilidad de vender alrededor de 600 gasolineras en Argentina como parte de una estrategia de desinversión en el sector downstream, informa Bloomberg.

Según fuentes de la empresa, la petrolera holandesa tiene intención de llevar a cabo una desinversión en el sector downstream argentino. Su red de gasolineras, la segunda mayor del país, se postula como la mejor opción para recibir ingresos.

Entre los compradores potenciales de la extensa red de gasolineras están Grupo Luksin y Puma Energy, quien continúa con su estrategia de expansión en el mercado sudamericano.

Los activos downstream de Shell en Argentina incluyen alrededor de 600 gasolineras, una refinería y un negocio de químicos.