



PetrolPlaza Talks: Las estaciones de servicio en la era de COVID-19

La primera mesa redonda online de PetrolPlaza reunió a minoristas y proveedores para echar un vistazo al presente y futuro del negocio de las estaciones de servicio y tiendas de conveniencia en la 'nueva normalidad'.

A medida que un número de países empiezan a facilitar las medidas de cierre, los minoristas todavía se enfrentan a la pregunta de cómo será la 'nueva normalidad'. Los minoristas de combustibles y de conveniencia están haciendo todo lo posible por adaptarse a los nuevos requisitos legales y a los comportamientos de los consumidores, mientras que los proveedores se esfuerzan por proporcionar la tecnología para hacer posibles esos cambios.

En el primer episodio de PetrolPlaza Talks, nos acompañaron Jörg Heilingbrunner, Director General de Scheidt & Bachmann GmbH, Joe Boyle, Director de FreshStop, y Brian Madderson, Presidente de la Asociación de Minoristas de Gasolina del Reino Unido (PRA).

La mesa redonda comienza explorando cómo el gobierno y la industria han tratado el tema de COVID-19 en el Reino Unido, Alemania y Sudáfrica. Los panelistas también analizan el nuevo papel que las gasolineras y las tiendas de conveniencia están desempeñando en sus comunidades, cómo empresas como FreshStop están adaptando sus tiendas para asegurar el distanciamiento social así como la continuidad del negocio, y qué cambios se acelerarán con la pandemia.