



PetrolPlaza Talks #3: Estaciones de servicio en Latam en la era COVID-19

En el tercer episodio de las PetrolPlaza Talks - el primero en español - reunimos a expertos de América Latina para hablar de la situación de las estaciones de servicio en la era COVID-19.

América Latina es actualmente el epicentro mundial de la pandemia con el mayor índice de casos. Argentina, con un bajo índice de muertes por COVID-19, ha sufrido la cuarentena más larga del mundo en detrimento de su economía. El aumento del número de casos ha dado lugar a una ampliación de las normas de confinamiento en Chile, el Perú y el Ecuador en las últimas semanas.

Frank De Poli, Director Regional de Elaflex América Latina, uno de los principales proveedores de piezas para gasolineras, habló de la necesidad de que asociaciones, proveedores y minoristas trabajen más estrechamente para que la industria avance y esté mejor preparada para el futuro.

La pandemia ha puesto fin a varias inversiones pero también ha acelerado algunos cambios, según Roberto Díaz de León, Presidente de Onexpo Nacional. El mexicano también realizó un resumen de cómo la industria del combustible en México ha enfrentado la pandemia y los desafíos que se avecinan.

Luis Carbone, Gerente Corporativo de Operaciones Industriales de Primax, la mayor red de gasolineras de Perú y uno de los principales actores en Ecuador y Colombia, habló sobre algunas medidas gubernamentales, las lecciones aprendidas de la pandemia y hacia dónde se dirige la empresa.