

Cepsa y Cosmo exploran oportunidades en el mercado de lubricantes

Cepsa y Cosmo han firmado un memorando de entendimiento (MOU) para estudiar nuevas oportunidades de negocio en el mercado de los lubricantes, tanto en España como en Japón y a nivel internacional.

El acuerdo contempla potenciales sinergias en la producción de lubricantes y refrigerantes, el intercambio de tecnología y formulaciones, y la búsqueda de posibles alianzas en la comercialización de estos productos.

La alianza también refleja el interés de ambas compañías en llegar a un acuerdo para fabricar y suministrar lubricantes y refrigerantes por cuenta de la otra compañía, bajo la marca Cepsa o Cosmo.

"Este nuevo acuerdo con Cosmo nos permitirá seguir compartiendo experiencia y tecnología con una de las empresas más importantes de la industria energética en Asia y así alcanzar fortalezas complementarias que harán crecer nuestras distintas áreas de negocio", afirmó Pedro Miró, Consejero Delegado de Cepsa.

Ambas empresas, que forman parte de la cartera de empresas de Mubadala (Cepsa al 100% y Cosmo Energy Holdings al 20,8%), comenzaron a estudiar sus oportunidades comerciales en 2014.