

## Alemania: Rewe y Aral ralentizan la introducción de sus nuevas c-store

**Tras la apertura de 465 supermercados Rewe To Go en las gasolineras de Aral, ambas compañías han acordado centrarse en la calidad del servicio antes de abrir más establecimientos.**

A pesar del éxito inicial de las tiendas Rewe To Go en las gasolineras Aral -un proyecto piloto que se puso en marcha en 2014-, algunos operadores se quejan de los mayores costes. Ambas empresas han decidido ralentizar el despliegue masivo del proyecto para centrarse durante el primer semestre de 2019 en la mejora de los 465 centros ya existentes.

Un programa piloto increíblemente exitoso en 2014 con 10 tiendas Rewe To Go en las estaciones de Aral convenció a las dos empresas alemanas, dos años más tarde, para que se fijaran el ambicioso objetivo de 1.000 instalaciones conjuntas para el año 2021.

"Hasta ahora, la atención se ha centrado en la expansión de la red. Ahora queremos aprovechar la primera mitad de 2019 para aportar nuevos conocimientos a las tiendas y optimizarlos en consecuencia", dijo un portavoz de Rewe en un comunicado a la publicación alemana NZR.

Sin embargo, Aral y Rewe han confirmado que el objetivo de 1.000 espacios para 2021 sigue en pie. La expansión continuará después de junio de 2019.

Alemania es un mercado desafiante para los minoristas de conveniencia debido a la presencia de grandes supermercados de bajo costo. En los últimos años, varios actores han comenzado a mejorar los aspectos relacionados con la comodidad. Rewe y Aral ya están involucrados en este cometido. A finales de 2016, el mayorista alemán Lekkerland introdujo su concepto de tienda de conveniencia "Frischwerk", ahora presente en varios puntos de todo el país.