

Total se alía con Saudi Aramco para invertir 1.000 millones de dólares en una nueva red de gasolineras

Las dos empresas ya han acordado adquirir dos minoristas locales y cientos de gasolineras en Arabia Saudí.

Saudi Aramco y Total han firmado hoy un acuerdo de joint venture para desarrollar una red de combustible y servicios minoristas en Arabia Saudí.

La empresa conjunta, con participación del 50% cada una, planea invertir alrededor de 1.000 millones de dólares durante los próximos 6 años en el mercado minorista saudí de combustible y empezar a proporcionar a los automovilistas combustibles de primera calidad y servicios minoristas en Arabia Saudí.

"Total se enorgullece de ser la primera empresa internacional de petróleo en invertir en la red de distribución de combustible de Arabia Saudí. Este acuerdo de empresa conjunta está en línea con nuestra estrategia global de expansión en mercados de rápido crecimiento en todo el mundo", dijo Momar Nguer, Presidente de Marketing y Servicios y Miembro del Comité Ejecutivo de Total.

Como una de las primeras medidas, la empresa en participación ha firmado un acuerdo para adquirir a los minoristas locales Tas'helat Marketing Company (TMC) y Sahel Transport Company (STC), incluida su red de 270 estaciones de servicio y su flota de camiones cisterna de combustible. Saudi Aramco y Total planean modernizar esta red y construir estaciones de servicio modernas en lugares concretos.

"Estoy entusiasmado con este importante hito, que ayudará a transformar el mercado minorista de combustibles en el Reino. Estamos deseando trabajar con nuestro socio a largo plazo, Total, y aprovechar su amplia experiencia en el mercado minorista de combustible", dijo Abdulaziz Al-Judaimi, Vicepresidente Senior de Downstream de Saudi Aramco.

En enero de este año, Saudi Aramco anunció la creación de una nueva rama minorista, RetailCo, en el Reino del Golfo. No está claro si todos los emplazamientos adquiridos por la empresa en participación llevarán la marca de RetailCo.