

Alimentation Couche-Tard y Canopy Growth Growth apoyarán la venta al por menor de cannabis

Couche-Tard ha firmado un acuerdo plurianual con Canopy Growth Corporation.

A través de esta asociación, Alimentation Couche-Tard pretende apoyarse en la experiencia de Canopy Growth y aprovechar así su experiencia con otros productos restringidos por la edad para centrarse en la venta segura, responsable y legal de cannabis.

Ambas son compañías canadienses y están bien posicionadas a nivel global. La sede de Londres en Ontario servirá como una importante puerta de entrada que podría dar lugar a futuras oportunidades internacionales.

"Alimentation Couche-Tard está entusiasmado por asumir un papel líder en el desarrollo de la venta al por menor de cannabis en este importante mercado canadiense", dijo Brian Hannasch, CEO de Couche-Tard.

Ubicada en 1025 Wellington Road en Londres, se espera que la tienda con licencia Tweed abra en abril de 2019. Ofrecerá softgels, aceites y productos realizados a base de flores secas.

La Ley federal sobre el cannabis entró en vigor el 17 de octubre de 2018 y convirtió a Canadá en el segundo país del mundo, después del Uruguay, en legalizar oficialmente el cultivo, la posesión, la adquisición y el consumo de cannabis y sus subproductos.

En 2018, la red de Alimentation Couche-Tard contaba con 9.943 tiendas de conveniencia en toda América del Norte, incluyendo 8.660 tiendas con distribución de combustible para transporte terrestre.