



Gulf Oil presenta nuevo logotipo e imagen en gasolineras

Gulf Oil ha anunciado planes para introducir su nueva imagen en el sector minorista. El concepto representa la evolución de una compañía fuerte a lo largo de más de 100 años.

La nueva imagen de Gulf Retail se presenta al consumidor con un rediseño del icónico logotipo, al que incorpora detalles más brillantes, una tipografía más atractiva y una paleta de tonos cálidos que se van difuminando. La marca será reconocible a simple vista gracias a una cartelería basada en colores y letras llamativos y un amplio abanico de colores para los surtidores de repostaje. La nueva imagen está pensada para que impacte al consumidor.

"Nuestros consumidores y distribuidores siempre esperan que Gulf siga mejorando. La nueva imagen es uno de los elementos esenciales para fortalecer a Gulf como una marca de primera categoría en el sector petrolífero", declaró Eric Johnson, CEO y Presidente de Gulf Oil.

Gulf estrenará nueva imagen con el rediseño de aproximadamente 700 ubicaciones en el mercado del noreste a lo largo de los próximos dos años, incluyendo 11 estaciones de servicio clave en la autopista de Massachusetts Turnpike.

La nueva imagen también vendrá acompañada de nuevas ofertas para el diésel, una imagen renovada de la tienda Gulf Express y una elegante señalización para el lavado de coches con el objetivo de mejorar la experiencia de repostaje.