

Canadá: Tarjeta de regalo DataCandy se introducirá en gasolineras Chevron

La plataforma de tarjetas de regalo será aceptada en las 180 estaciones de servicio de marca canadiense Chevron, propiedad de Parkland.

DataCandy, líder norteamericano en tarjetas de regalo y servicios de fidelización para minoristas, restaurantes y empresas petroleras, ha sido elegido por Parkland Fuel Corporation para implementar un programa de tarjetas de regalo en las 180 estaciones de servicio canadienses de la marca Chevron de Parkland. Parkland es un distribuidor minorista de Chevron en Canadá y adquirió Chevron Canada R&M ULC el 1 de octubre de 2017.

"Ya hemos experimentado de primera mano los numerosos beneficios de colaborar con DataCandy gracias a su labor a la hora de facilitar tarjetas de regalo en nuestras gasolineras de marca Ultramar", dijo Ian White, Vicepresidente Senior de Marketing Estratégico e Innovación de Parkland Fuel Corporation. "La experiencia de DataCandy en la industria y sus innovadoras características de software hacen que la implementación de su solución en nuestras gasolineras de marca Chevron sea el siguiente paso a dar".

Las tarjetas de regalo de DataCandy están diseñada para integrarse fácilmente con el hardware que más utilizan las empresas norteamericanas, incluidos los sistemas de punto de venta Bulloch existentes que se utilizan en las estaciones de marca Chevron.

"Nos complace ampliar nuestra relación con Parkland Fuel Corporation y esperamos poder ayudar a Parkland a ofrecer tarjetas de regalo en todas sus sucursales canadienses con la marca Chevron", dijo Lorne Schwartz, Presidente y Director Ejecutivo de DataCandy. "Iniciativas exitosas como estas son la razón por la que DataCandy se está convirtiendo rápidamente en el proveedor de soluciones de tarjetas de regalo preferido de la industria petrolera".