



## El aumento en las ventas de combustibles y alimentos impulsa la industria de tiendas de conveniencia en Estados Unidos

**Las tiendas de conveniencia de EE.UU. también experimentaron un 16º año consecutivo de ventas récord en las tiendas en 2018, según los nuevos datos publicados por NACS State of the Industry.**

Las ventas de las tiendas de conveniencia en Estados Unidos aumentaron 8.9% a \$654.3 mil millones, lideradas por un aumento de 13.2% en las ventas de combustible, que representan 69.6% de las ventas totales. Las ventas en tiendas aumentaron 2.2% a un récord de \$242.2 mil millones. En general, las ventas en tiendas de conveniencia representan el 3.1% del producto interno bruto de Estados Unidos, que asciende a \$20.5 billones.

El aumento de los precios de la gasolina, de 2,37 dólares por galón en 2017 a 2,69 dólares por galón en 2018, contribuyó al aumento de las ventas generales de la industria. Los márgenes de combustible, que han aumentado en los últimos cinco años, también fueron más altos en 2018, con un aumento del 7,5% a 23,35 centavos por galón.

"Las ventas de combustible fueron altas en 2018, pero los consumidores hacían menos paradas para repostar, lo que sugiere que una mayor eficiencia de combustible en los vehículos se traduce en menos viajes por semana a la tienda de conveniencia", dijo Andy Jones, vicepresidente de investigación de la NACS.

Las ventas de la restauración representaron el 22,6% de las ventas en tienda, categoría que sigue siendo un área clave para el sector de las tiendas de conveniencia.

El crecimiento en el servicio de alimentos también ha llevado a un aumento en el tamaño de las tiendas. En general, el promedio de las tiendas de conveniencia es de 3,230 pies cuadrados. A medida que las tiendas más nuevas incorporan a sus quioscos pantallas táctiles, se están añadiendo espacio para asientos y áreas de espera en las tiendas, además de cocina americana. El tamaño de las nuevas tiendas se ha incrementado a 4,991 en las zonas rurales y a 4,603 pies cuadrados en las zonas urbanas.

Los cigarrillos siguen siendo la categoría número uno en las tiendas y representan el 31% de las ventas.

Los datos de la industria minorista de conveniencia fueron anunciados en la Cumbre del Estado de la Industria NACS, que se llevó a cabo del 2 al 4 de abril en el O'Hare Hyatt Regency en Chicago.