



Kazajstán: KazMunaiGaz vende la red de gasolineras a un nuevo competidor

La empresa estatal está privatizando su brazo minorista KMG-Retail como parte de una estrategia para reducir la presencia del sector público en la economía del país.

KazMunaiGaz (KMG) ha vendido una participación del 100% en KMG-Retail, propietario de la cadena de gasolineras que opera bajo la marca KazMunaiGaz, por 60.500 millones de tenge (\$159 millones), según informó Yunews.

Desde el 1 de abril, Petro-Retail es la nueva propiedad de todas las gasolineras de KazMunaiGaz después de cerrar un acuerdo con la empresa estatal de energía de Kazajstán.

De acuerdo con los términos del contrato de venta, el nombre comercial "KazMunaiGas" para la red de estaciones será válido hasta finales de 2019.

KMG añadió que la privatización de la red de estaciones de servicio está en línea con la estrategia de desarrollo de la empresa y es parte de un programa para reducir la importancia del sector público en la economía.

Hay unas 340 estaciones de KazMunaiGas según la página web de la compañía.