

## India: Reliance Industries recupera cuota en mercado de combustible

**Once años después de que la empresa comenzara a cerrar sus gasolineras, RIL ha recuperado su cuota de mercado en ventas de gasolina y gasóleo hasta alcanzar los niveles anteriores a 2006.**

Mientras que las ventas de gasolina y diesel en la India crecieron un 9% y un 3%, respectivamente, en 2018-19 desde hace un año, Reliance Industries (RIL) elevó sus cifras al 21% y al 16%, tal y como presentó la compañía tras sus ganancias trimestrales.

Reliance Industries tuvo un pico de cuota de mercado del 14,3% en diesel y del 7,2% en gasolina hasta 2006. Entre 2004 y 2006, RIL gastó ₹5,000 (\$71,290) en la apertura de 1,470 gasolineras. Sin embargo, esta cuota de mercado global del 12% en la venta al por menor de combustibles se redujo a menos del 0,5% en 2014, lo que obligó a la compañía a cerrar la mayor parte de su red tras la escalada de los precios del petróleo crudo.

En 2019, la compañía reabrió 59 estaciones. "Con 1.372 puntos de venta, registramos el mayor volumen de ventas de nuestra historia con 5,6 millones de kilolitros en marzo de 2019", dijo RIL en la presentación.

En la actualidad, los activos de RIL se concentran en gran medida en la parte occidental de la India. Para los próximos años, la empresa tiene previsto establecer conjuntamente con BP Plc unos 2.000 surtidores de gasolina en la India, informa Livemint.com.

Reliance Industries tiene una licencia para establecer 5.000 puntos de venta de combustible en el país, mientras que BP la tiene para 3.500.

IndianOil Corp. Ltd, Bharat Petroleum Corp. Ltd y Hindustan Petroleum Corp. Ltd dominan conjuntamente más del 90% del mercado de venta al por menor de combustible en la India.