

## UNITI expo y Onexpo en México firman acuerdo de cooperación

**El acuerdo busca impulsar las oportunidades de negocio de las empresas mexicanas y europeas involucradas en el negocio de los combustibles.**

UNITI expo, la feria líder europea de la industria petrolera y de lavado de autos, y Onexpo Nacional, A. C., la asociación de minoristas de combustibles más grande de México, han firmado un acuerdo de cooperación para fortalecer los lazos entre ambas entidades.

El acuerdo busca acercar la industria de los combustibles en México y Europa, beneficiando a las empresas de ambos lados del Atlántico. La reciente apertura del mercado minorista de combustibles en México ofrece una amplia gama de oportunidades para los minoristas y proveedores de equipos internacionales, mientras que la dinámica del mercado europeo ofrece continuamente oportunidades de negocio para los actores nuevos y extranjeros.

Parte del acuerdo consiste en proporcionar una plataforma para que las empresas de ambas zonas del mundo exploren sinergias, descubran nuevas tecnologías y fomenten futuras asociaciones.

"Nuestra industria se ha vuelto verdaderamente global y este acuerdo beneficiará a los proveedores y minoristas en México y Europa. El mercado mexicano está atravesando una etapa fascinante con actores nacionales e internacionales compitiendo por el mercado recientemente abierto", explica Bruno Boroewitsch, co-organizador de UNITI expo.

Los primeros pasos de la cooperación serán la visita de representantes de UNITI expo a Onexpo 2019 Convention & Expo, del 5 al 7 de junio en Veracruz, la feria más importante para la industria del combustible en México.

Una delegación de profesionales mexicanos será invitada a la UNITI expo 2020, que tendrá lugar del 26 al 28 de mayo de 2020, en Stuttgart (Alemania), para explorar las últimas soluciones y servicios que la industria tiene para ofrecer.

"Con nuestra participación en la feria más importante de Europa, UNITI expo, aceleramos el proceso de mejora de las propuestas de valor de las empresas mexicanas de venta al por menor de combustibles", comenta Roberto Díaz de León, Presidente de Onexpo, sobre el acuerdo.

En 2018, la 3ª edición de UNITI expo reunió a 467 expositores y 17.000 visitantes de 120 países en un área de exposición de 40.000 m².