



La exploración de nuevas oportunidades de negocio, en el punto de mira de PetroForum Europe

La soleada Sitges (España) acogió esta semana el primer PetroForum Europe de la historia, un evento de dos días diseñado para impulsar las oportunidades de negocio entre minoristas y proveedores internacionales de combustible.

OpenRoom Events añadió esta semana Europa a su lista de PetroForums, una serie de eventos dirigidos al sector de venta al por menor de combustible y que se habían celebrado durante los últimos 16 años en APAC, África y Oriente Medio y el Norte de África. Los PetroForums consisten en eventos de dos días de duración en los que se lleva a cabo un programa de reuniones y contactos informales con los responsables clave en la toma de decisiones dentro del sector de los minoristas y proveedores de combustible.

El singular formato de citas rápidas de OpenRoom no decepcionó. Los principales minoristas de toda Europa se reunieron con una diversa representación de proveedores globales de 39 organizaciones procedentes de lugares tan lejanos como Australia.

El evento se inauguró con el discurso de apertura de la nueva estrella del continente europeo, EG Group. Ilyas Munshi ofreció una presentación fascinante sobre la evolución de la empresa, desde su primera gasolinera a las 5.500 de las que disponen a día de hoy a lo largo y ancho de cuatro continentes. Por otro lado, reflexionó sobre su estrategia de alianzas con socios minoristas. Accenture Consulting prosiguió con la publicación de los resultados de su encuesta de IA realizada en colaboración con PetrolPlaza. La sesión final, al cargo del minorista holandés recientemente galardonado TanQyou, preparó el terreno para los encuentros individuales que tuvieron lugar a continuación.

"OpenRoom puede añadir ahora a Europa a su impresionante registro (de eventos); pudimos contar con una audiencia de alto nivel y con nuevas y excitantes perspectivas de negocio", declaró Kurt Dillen, de Dover Fueling Solutions, socio Platinum del evento.

Durante los dos días, PetroForum Europe ha estimulado la colaboración en muchos y variados niveles. Paralelamente a la conferencia y de forma individualizada, también se celebró un debate exclusivo para minoristas - moderado por Gilbert van Rens, de MAES Energía y Movilidad -, y una sesión de

paneles presidida por PetrolPlaza a fin de examinar el impacto del IdC en la industria de las gasolineras.

En este panel, en el que participaron Bever Innovations, Leighton O'Brien y Scheidt & Bachmann, se discutieron los beneficios y riesgos que conlleva el manejo de grandes cantidades de datos. Reid Leighton, cofundador de Leighton O'Brien, señaló que con cientos de miles de estaciones de servicio en todo el mundo que todavía no se han adaptado completamente al IdC, los proveedores de la industria tienen ante sí muchas oportunidades de negocio.

"Es la combinación perfecta de trabajo y diversión que promueve relaciones comerciales duraderas. Reunirse con tantos responsables clave de la industria en tan poco tiempo es entretenido y eficiente", explica Mike Smith, de Touchstar Technologies.

Los comentarios de los minoristas sobre el nuevo evento también fueron positivos. "PetroForum Europe ha sido el ejemplo perfecto de cómo las personas marcan la diferencia a la hora de hablar de negocios. Es una gran oportunidad para expandir redes comerciales en el sector y para conectar con proveedores gracias a unas primeras tomas de contacto muy eficientes", dice Blanca Vásquez, de BP.

El equipo de OpenRoom espera con ilusión su evento PetroForum MENA, que se celebrará en Dubai los días 23 y 24 de septiembre de 2019.