



EE.UU.: Monro adquiere 40 tiendas de conveniencia de Certified

La adquisición incluye las 40 tiendas minoristas de Certified Tire y un centro de distribución.

Certified Tire & Service Centers, con sede en California, ha vendido su red a Monro, un proveedor líder de servicios de reparación de bajos de automóviles y de neumáticos. La adquisición incluye las 40 tiendas minoristas y un centro de distribución de Certified Tire, según Matrix Capital Markets Group.

Establecida en 1997 por el veterano de la industria Jeff Darrow, Certified Tire es una cadena independiente de servicios automotrices líder en la Costa Oeste.

Hoy en día, Certified Tire es el tercer distribuidor independiente de neumáticos más grande con sede en California y el 27º más grande de los Estados Unidos.

"A medida que Certified Tire ha ampliado su presencia en todo California, nuestra prioridad siempre ha sido proporcionar un servicio superior de neumáticos y automóviles a nuestros valiosos clientes", dijo Darrow.

Con sede en Rochester, Nueva York, Monro es una cadena de más de 1.200 tiendas operadas por la compañía, 98 establecimientos franquiciados, ocho establecimientos de venta al por mayor y tres instalaciones de recauchutado que ofrecen servicios de reparación de bajos de automóviles y ventas y servicios de neumáticos.