



BP Australia celebra sus 100 años con una nueva aplicación

BP agradece la fidelidad de sus clientes por sus 100 años de vida en Australia con un nuevo juego móvil en el que obtener premios.

Inspirándose en el amor de los australianos por el comercio minorista de conveniencia, BP ha creado su primer juego interactivo, que permite a los clientes hacer su propio BP Run virtual y ganar una tonelada de premios.

"Acudir a tu BP local para repostar combustible, o para recoger aperitivos o artículos de primera necesidad es algo con lo que muchos australianos pueden identificarse. ¿Te quedaste sin leche, necesitas un café, comiendo sobre la marcha? Todos hemos hecho una parada rápida en BP", dijo Brooke Miller, Vicepresidenta de Ventas y Marketing de BP Australia.

BP Run es un divertido e icónico juego para móviles en el que los clientes pueden completar diferentes itinerarios temáticos - la prueba Lunch Run, la Essentials Run y la Ice Cream Run - con la posibilidad de ganar hasta 250.000 premios instantáneos, un sorteo diario de 1.000 dólares y un nuevo Mazda CX-5.

"Estamos orgullosos de nuestros 100 años en Australia y estamos orgullosos de ser líderes en la venta al por menor de conveniencia e innovación. BP Run es sólo una forma de celebrar nuestro centenario", concluyó Miller.

BP tiene una red de 1.400 sitios de combustible y conveniencia en toda Australia.