REWE adquiere el 100% de las acciones del Grupo Lekkerland

La fusión está destinada a crear una gigante minorista europeo que desempeñará un papel importante en el mercado on-the-go.

El Grupo REWE adquiere el Grupo Lekkerland con la compra del 100% de las acciones de Lekkerland AG & Co. KG. La noticia ha sido anunciada hoy por el CEO del Grupo REWE, Lionel Souque, y el CEO de Lekkerland AG & Co. KG, Patrick Steppe.

Dado que el consumo sobre la marcha es una de las áreas que ofrece mayores perspectivas de crecimiento en el comercio minorista de alimentos y bebidas, REWE quiere añadir la red logística y la experiencia mayorista de Lekkerland a su propia trayectoria en la gestión de mercancías y categorías.

"El consumo en el hogar y fuera de él se encuentra entre las tendencias más fuertes de nuestro sector, y su importancia va a seguir creciendo", señaló Lionel Souque, CEO del Grupo REWE.

La empresa ha invertido mucho en el desarrollo de su gama de productos de conveniencia, incluyendo la expansión del formato de tienda de conveniencia REWE To Go, que se puede encontrar en las gasolineras de Aral por toda Alemania.

"La combinación de esto con la logística especializada de Lekkerland y la amplia experiencia en ventas al por mayor y de conveniencia es una receta convincente para el éxito futuro en un segmento importante del mercado minorista de alimentos. Esto se aplica tanto en Alemania como en otros países europeos en los que Lekkerland hace negocios", añadió Souque.

El Grupo REWE, organizado en cooperación, es uno de los principales grupos comerciales y turísticos de Alemania y Europa. En 2018, la empresa generó una facturación externa total de unos 61.000 millones de euros. Fundado en 1927, el Grupo REWE cuenta con 360.000 empleados en 22 países europeos.

"Nosotros, como mayoristas, y REWE, con su experiencia en productos y comercio minorista, tenemos más de 150 años de experiencia combinada. Pese a estar en partes distintas del proceso de venta, debido a nuestros respectivos valores corporativos, pensamos y hacemos negocios de manera similar", explicó Patrick Steppe, CEO de Lekkerland AG & Co. KG.

Lekkerland atiende alrededor de 91.000 puntos de venta en siete países europeos y su surtido incluye las últimas marcas y productos. Sus clientes incluyen estaciones de servicio, quioscos, tiendas de

conveniencia, panaderías, minoristas de alimentos y restaurantes de servicio rápido. Lekkerland emplea a unas 4.900 personas en toda Europa. En el ejercicio 2018 facturó 12.400 millones de euros.

En 2016, Lekkerland presentó su propio concepto de tienda de conveniencia bajo la marca "Frischwerk" y ya lo ha probado en varias estaciones de servicio en Alemania.

El proyecto de fusión de las empresas está sujeto a la aprobación de las autoridades competitivas.

Last update: May 28, 2019

Copyright © 2022. All rights reserved.