



Sudáfrica: FreshStop celebra su 10º aniversario

La marca de tiendas de conveniencia con el crecimiento más rápido en Sudáfrica cumple 10 años en activo.

FreshStop, que ha abierto 302 tiendas en las estaciones de servicio de Caltex, está celebrando su décimo aniversario y el equipo está confiado en el crecimiento continuo del negocio.

"Hemos experimentado un excelente crecimiento en los últimos 10 años y estamos trabajando estrechamente con nuestros socios, minoristas y proveedores para garantizar más innovación y éxito empresarial en los próximos años", dice Joe Boyle, Director de FreshStop.

Desde 2009, las tiendas reconvertidas a la marca FreshStop han creado empleo directo para más de 3.000 personas y reflejan incrementos en la facturación después de la conversión de más del 60%; según Nielsen, el crecimiento del año hasta la fecha se sitúa en el 15%.

Hoy en día los clientes esperan productos frescos de calidad, una variedad de productos alimenticios para elegir, un buen café y un excelente servicio. Según Boyle, el mercado de las tiendas de Sudáfrica sigue ofreciendo oportunidades a quienes desean experimentar, innovar y encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades de los clientes. Una forma en que FreshStop ha hecho esto es introducir marcas locales de alimentos.

El mercado minorista de tiendas de conveniencia 24 horas sigue creciendo y las cifras internacionales reflejan un incremento interanual del 5,1%. FreshStop espera continuar con la nueva ola de conveniencia para expandir aún más su negocio.