



Cepsa inaugurará 150 estaciones en México bajo la marca Red Energy

La primera estación se inaugurará próximamente en el Estado de México y se espera que en los próximos dos años se abran otras 150 estaciones.

Cepsa presentará su red de estaciones de servicio en México en Onexpo 2019, la mayor convención de la industria de hidrocarburos del país, que se celebrará del 5 al 7 de junio en Veracruz.

La apertura de su red de estaciones de servicio en México supone un paso más en su proceso de internacionalización y un fortalecimiento de su modelo de negocio. La compañía, que operará en el país bajo la marca Red Energy, está trasladando al mercado mexicano el modelo desarrollado en España y Portugal.

En una primera fase, el objetivo de la empresa es abrir más de 150 puntos de venta en los próximos dos años y alcanzar una cuota de mercado del 4% a largo plazo.

La primera estación de Red Energy estará ubicada en Tlalnepantla de Baz (Estado de México) y la empresa planea crecer progresivamente en otros estados del país.

"México es un país prioritario en nuestra estrategia para 2030 y la liberalización del mercado ofrece un gran potencial para una empresa como Cepsa. Buscamos aportar valor al país ofreciendo soluciones para la movilidad y estamos seguros de que podemos seguir expandiendo nuestra presencia en el sector energético mexicano", Álvaro Díaz Bild, Director Comercial de Cepsa.

Según Cepsa Energy Outlook 2030, un informe de investigación elaborado por la compañía que presenta cómo será el mapa energético del futuro, la demanda energética de México crecerá un 20% hasta 2030. El transporte por carretera será uno de los principales motores de este aumento, representando una cuarta parte de este aumento.

Cepsa es el segundo operador en importancia en el mercado español de venta al por menor de carburantes, con unas 1.500 estaciones.