



Harvest Health & Recreation distribuirá productos de CBD a más de 10,000 tiendas de conveniencia

La mayor red de asociaciones comerciales de tiendas de conveniencia y gasolineras independientes da la bienvenida a los productos de CBD.

Harvest Health & Recreation, una compañía de cannabis presente en diferentes segmentos del mercado y con una presencia destacada en los Estados Unidos, llevará sus populares líneas de productos Colors, CBx Essentials y CBD de marca Cosecha a más de 10,000 tiendas minoristas, incluyendo tiendas de conveniencia y gasolineras en todo el país.

La colaboración multimillonaria, que se extenderá a la red de minoristas del Asian American Trade Associations Council (AATAC), llevará el CBD a un amplio circuito de venta al por menor.

"Esta asociación exclusiva permite un avance considerable en la distribución de las marcas de CBD propiedad de Harvest y marca el camino estratégico para expandir la escala de nuestra distribución mayorista y minorista a nivel nacional", dijo el presidente de Harvest, Jason Vedadi.

Los miembros principales y afiliados de la AATAC operan muchas franquicias de los minoristas más populares como 7-11, Circle K, Sunoco, Chevron, 76, BP, Arco, ampm, Kangaroo, Shell, Marathon, y muchos otros. El grupo estima que las tiendas de conveniencia y las gasolineras representarán entre 8.000 y 10.000 millones de dólares de lo que The Brightfield Group espera que sea un mercado CBD de 22.000 millones de dólares en tres años.

La asociación incluye una amplia formación para los empleados y asociados de las tiendas, una campaña educativa sobre el CBD y otros cannabinoides, así como espacio en los estantes de las tiendas y promociones de marketing.