



Reitan Convenience Denmark nombrado NACS Minorista Internacional 2019

El operador danés del grupo 7-Eleven ha transformado completamente su negocio centrándose en la calidad y la frescura de los alimentos.

Reitan Convenience Denmark es el Minorista Internacional de Conveniencia del Año 2019. La compañía danesa, operadora de la marca 7-Eleven, recibió ayer el premio en el NACS Convenience Summit Europe, celebrado en Londres.

El jurado apreció cómo 7-Eleven Denmark ha aprovechado la demanda general de opciones de alimentos frescos y saludables para ofrecer más productos orgánicos, como tazas 100% reciclables, una amplia gama de opciones vegetarianas y veganas y envases respetuosos con el medio ambiente.

Los premios NACS European Convenience Retail Awards reconocen los logros más destacados en la comunidad minorista internacional.

"El premio significa mucho para el grupo. Nos esforzamos y queremos ser los mejores en nuestros mercados. Tener este reconocimiento hace que todo el trabajo duro valga la pena", dijo Jesper Østergaard, Director de Reitan Convenience Denmark, a PetrolPlaza.

Reitan Convenience Denmark, parte del grupo noruego Reitan, abrió su primera tienda 7-Eleven en el mercado danés en 1993. Hoy en día cuentan con casi 200 tiendas en Dinamarca, todos ellos gestionados por franquiciados independientes.

Durante los últimos nueve años, la empresa ha revolucionado el mercado de tiendas de proximidad en Dinamarca, centrándose en la tecnología, la innovación y la calidad de los alimentos.

7-Eleven Dinamarca tuvo que cambiar su estrategia para seguir siendo relevante en el mercado. La legislación relativa a los horarios de apertura hizo que la mayoría de los minoristas no pudieran abrir los fines de semana y los días festivos.

"Podríamos abrir en ese horario para vender muchos alimentos. Esa legislación finalmente cambió en 2012, lo que significa que todos los minoristas pudieron permanecer abiertos. De la noche a la mañana perdimos muchas ventas de comestibles", explica Østergaard.

Anticipándose a un cambio liberal en la legislación, en 2010 la compañía decidió cambiar su estrategia y alejarse de las operaciones tradicionales de las tiendas de proximidad para convertirse

en un lugar de consumo de alimentos y bebidas.

"Al centrarnos en la alimentación y trabajar con un equipo bien informado, hemos logrado crear confianza con nuestros consumidores y ofrecer un producto de calidad".

Actualmente un tercio de sus ventas se realizan en la categoría de opciones saludables. Seguirán expandiendo ese área de su negocio y verán qué otros pasos adelante pueden dar.

"Ahora nos centramos en el desarrollo completo del negocio. Vemos una oportunidad en las cenas, de 5 a 9 comidas, de las cuales actualmente no vendemos mucho. Otro enfoque es el cuidado del medio ambiente: cómo reducir el uso del plástico, etc. Ya estamos trabajando, pero aún queda mucho por hacer".

En su undécimo año, el evento se ha convertido en un punto de referencia para los minoristas, expertos de la industria y proveedores del sector, quienes se reúnen cada mes de junio en la NACS Convenience Summit Europe con el fin de reconocer y celebrar los logros de la industria en materia de innovación y de desarrollo de nuevos productos y servicios.