

Applegreen sigue explorando oportunidades de negocio en EE.UU.

La compañía irlandesa adquirió 53 gasolineras en Estados Unidos el año pasado.

El operador de combustible irlandés Applegreen continuará explorando nuevas oportunidades de negocio en los Estados Unidos. El anuncio fue hecho por su presidente, Daniel Kitchen, informando a los accionistas en la Junta General.

"Las operaciones estadounidense están funcionando bien y seguimos explorando nuevas oportunidades en este mercado", dijo Kitchen durante la sesión informativa sobre las actividades comerciales de Applegreen durante los primeros cinco meses de 2019. "El negocio tradicional de Applegreen está teniendo un fuerte crecimiento interanual, a pesar de que los comparadores del año anterior se vieron afectados negativamente por eventos climáticos adversos. Estamos satisfechos con el rendimiento de la marca en Irlanda, donde las condiciones comerciales siguen siendo buenas.

En el Reino Unido, el resultado de Welcome Break ha sido satisfactorio a pesar de condiciones de negocio más desafiantes en 2019, ya que la continua incertidumbre que rodea al Brexit ha repercutido en el ánimo de los consumidores, según la compañía.

Kitchen describió su actividad en línea con las expectativas que Applegreen tenía durante el mismo período el año pasado.

Applegreen ha añadido nueve gasolineras a la cartera global del grupo desde el 31 de diciembre de 2018: seis en la República de Irlanda y tres en el Reino Unido. Dos gasolineras en Estados Unidos fueron reconvertidas a tiendas de proximidad 7-Eleven.