

ESSO refuerza su posición en Bélgica con 51 nuevas gasolineras

El operador de gasolineras belga MAES cambiará la marca de 51 estaciones de servicio Octa + por ESSO como parte de su estrategia de consolidación de marca.

MAES Energy & Mobility (MAES) vuelve a apostar por la colaboración con ExxonMobil (ESSO) y a lo largo de este año renombrará 51 estaciones Octa + para incorporarlas a la red de ESSO.

Esto eleva el número a 126 estaciones de ESSO que serán operadas por MAES en Bélgica, casi duplicando su red actual de ESSO. Con ello, MAES refuerza su fuerte posición en Flandes y da los primeros pasos en territorio valón y bruselense.

En 2013, MAES y ESSO unieron sus fuerzas por primera vez con la adquisición de más de 30 gasolineras ESSO en Flandes.

ExxonMobil optó hace seis años por un nuevo modelo de negocio estratégico en el Benelux y vendió su red ESSO a distribuidores de marcas independientes, incluyendo MAES, con el objetivo de optimizar aún más la gestión de la red.

"Este acuerdo es el resultado de una fuerte asociación para mantener nuestra marca ESSO atractiva y competitiva, de modo que nosotros, como ESSO, junto con nuestros mayoristas de marca, continuemos desempeñando un papel importante en el mercado minorista belga a largo plazo reforzando nuestras posiciones", afirma Eric De Vreese, director de ventas minoristas de BNL en ExxonMobil.

MAES es una empresa 100% belga con una participación familiar sólida. En 2018, la facturación fue de 575 millones de euros.