

Petrol PLAZA

China: Las gasolineras inteligentes aterrizan en Shanghai

La sucursal de Shanghai de la Corporación Nacional de Petróleo de China (CNPC) está introduciendo nuevas tecnologías en varias estaciones para ofrecer un servicio cómodo y sin fisuras.



A finales de julio, unas 100 gasolineras de la CNPC incluirán el "llenado inteligente", un nuevo proceso que utiliza el Internet de las cosas, la tecnología de la nube y sensores inteligentes para hacer que las estaciones de servicio sean más inteligentes, reduciendo el tiempo de carga de combustible de seis a dos minutos.

El programa de CNPC, el principal minorista de combustibles de China, comenzó en abril con un programa piloto de 15 gasolineras bajo el lema 'Gasolinera + Internet + No combustibles'.

En la actualidad, CNPC Shanghai tiene una capacidad de almacenamiento de petróleo de 430.000 metros cúbicos, 164 gasolineras, 142 tiendas de conveniencia, más de 1.800 empleados y más de 100.000 clientes diarios.

Cambiando con el paso del tiempo

A medida que la sociedad shanghonesa se moderniza y demanda nuevos servicios, el CNPC ha hecho un esfuerzo para seguir evolucionando a la par. En los últimos años ha cambiado su modelo de negocio, pasando de ser un proveedor de combustibles tradicionales a seguir la fórmula "gasolinera + Internet + no combustibles", es decir, una estación de servicio completa y con una amplia gama de servicios y bienes que ofrecer a sus clientes.

Mediante la inversión en nuevas tecnologías, la compañía ha construido varios sistemas para la gestión minorista, tarjetas de combustible y ERP, así como un sistema de distribución logística secundaria para mejorar la eficiencia en la distribución, almacenamiento, venta y distribución de combustibles.

CNPC en Shanghai se convirtió en pionera en la cooperación con plataformas de pago móviles de terceros como WeChat, Alipay y UnionPay. También fue el primer servicio de pago móvil para productos petrolíferos y no petrolíferos en Shanghai. El número de clientes activos de WeChat para "China Oil Hospitality E Station" ha superado los 2,6 millones.

"En el futuro, vamos a promover el uso de la gasolinera como plataforma mediante la utilización de Internet, los grandes datos y la tecnología de nube, y a través de la integración, el intercambio y la cooperación transfronteriza para triunfar con nuestra fórmula 'estación de servicio + Internet + N': todo el proceso de construcción del ecosistema de la persona, el coche y la forma de vida", ha afirmado la empresa según la agencia de prensa financiera Finance EastDay.

El 8 de abril, PetroChina se asoció con Zebra para desarrollar el proyecto "Repostaje Inteligente", un sistema que interconecta los surtidores de combustible para crear una experiencia de abastecimiento más eficiente y reducir los tiempos en más de un 50%. A finales de julio, el servicio se ampliará de las 15 gasolineras iniciales a casi 100.

A medida que el mercado chino de estaciones de servicio comienza a abrirse a los actores extranjeros - BP y Shell ya han anunciado ambiciosos programas de expansión para el país - los actores apoyados por el Estado, como CNPC, están invirtiendo en tecnología para garantizar su dominio en el mercado.