



La carrera benéfica a orillas del Danubio fue todo un éxito

La carrera, patrocinada por com-a-tec, reunió a 25 participantes a lo largo de 3.145 kilómetros para apoyar la campaña de ayuda a los niños Herzenssache e.V.

La carrera benéfica Donaulauf, patrocinada por com-a-tec, fue todo un éxito después de que el equipo de 21 corredores/ciclistas, dos ciclistas y dos asistentes médicos llegaran al Mar Negro en 12 días y recolectaran alrededor de 20.000 euros para la campaña de ayuda a los niños de Herzenssache e.V.

Veintiún personas corrieron y pedalearon desde el origen del río Danubio en Donaueschingen (Alemania) hasta el Mar Negro en Murighiol (Rumania). 3.145 kilómetros en 291 etapas a través de seis países. Los participantes se turnaron para correr y pedalear en vueltas de 24 horas, llegando a su destino final a las 21:43 del miércoles 19, dos minutos antes de la llegada prevista.

El ingreso neto de las donaciones para la carrera, organizada por Lauftreff Pfohren e.V., se destinará a Herzenssache, la campaña de ayuda a los niños de SWR, SR y Sparda-Bank. El objetivo de 15.000 euros fue superado, dicen los organizadores, aunque todavía quedan algunas donaciones por recaudar.

Uno de los miembros que corrió más de 300 kilómetros durante el tramo de 12 días fue Alexander Grigo, Jefe de Desarrollo de Software de com-a-tec y Jefe de Desarrollo de PetrolPlaza, quien describe la experiencia como "especial y única".

Alexander, que ha estado corriendo durante más de 10 años, dijo que el calor fue uno de los mayores desafíos durante los 12 días de carrera. "De Viena al Mar Negro teníamos constantemente alrededor de 35 grados centígrados durante el día."

Los 21 participantes se dividieron en dos grupos para hacer sesiones de 24 horas seguidas, mientras que el otro grupo tuvo un descanso de 24 horas.

"Nos sentimos muy orgullosos de llegar al Mar Negro y del increíble apoyo que la gente ha brindado a Herzenssache e.V.", añadió Alexander. "Fue muy interesante ver las diferencias culturales entre las regiones a medida que avanzábamos por Europa."

Cuando se le preguntó cómo reaccionaron los lugareños al enterarse de su viaje, Alexander dijo que pensaban que estaban "locos".

La agencia de comunicación com-a-tec, propietaria de PetrolPlaza y coorganizadora de la feria UNITI expo, decidió apoyar la carrera al identificarse plenamente con la idea de una Europa abierta e integradora. La empresa [presentó recientemente su nuevo portal web](#), en el cual se pudo seguir la Donaulauf.