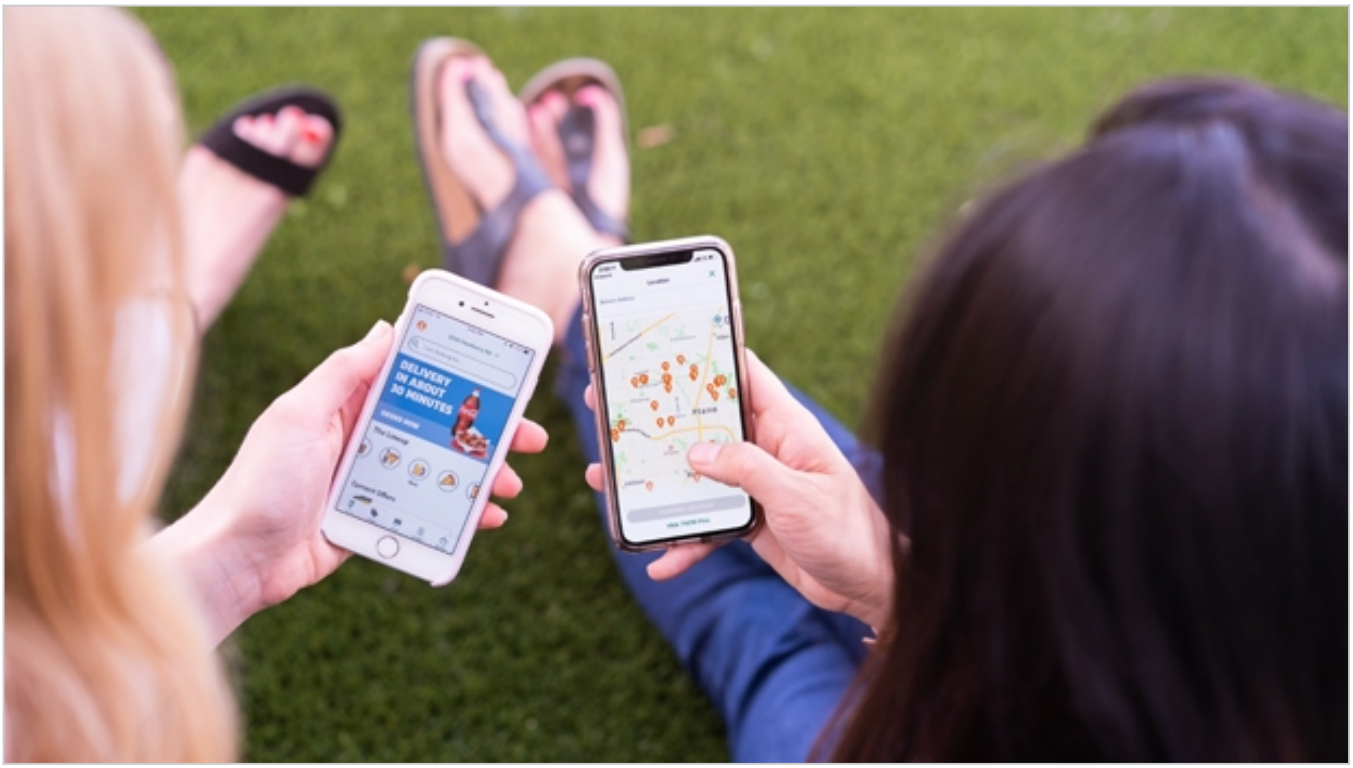
EE.UU.: 7-Eleven repartirá pedidos en lugares públicos

La actualización permite a los clientes solicitar el servicio de entrega en lugares públicos que no tengan direcciones tradicionales.



Los clientes de 7-Eleven que emplean la aplicación para teléfonos móviles 7NOW para hacer pedidos a domicilio de productos ahora tienen más libertad para no moverse de su sitio. Con la última actualización de la aplicación, el minorista de conveniencia más grande del mundo ha establecido miles de ubicaciones, llamadas 7NOW Pins, que permiten a los clientes recibir la entrega donde les resulte conveniente.

Esta tecnología patentada permite a los clientes solicitar el servicio de entrega a parques, playas, campos deportivos, lugares de entretenimiento y otros lugares públicos que pueden no tener direcciones tradicionales.

"Nuestra misión es redefinir la conveniencia convirtiéndonos en una compañía orientada al cliente y con capacidad digital", dijo Gurmeet Singh, directora de información digital y marketing de 7-Eleven.

"7NOW Pins hace de la conveniencia algo más cómodo, ya que permite a los clientes no moverse de su lugar de encuentro, ya sea en un partido, en el parque o disfrutando del sol en la playa".

Para hacer un pedido a un 7NOW Pin, los compradores simplemente abren la aplicación, la cual localizará automáticamente su ubicación actual o mostrará el 7NOW Pin más cercano en el mapa interactivo de la aplicación.

Cada pin de 7NOW corresponde a un lugar o espacio público donde se puede recibir la entrega. Un mensajero recogerá el pedido en la tienda participante más cercana y lo entregará en 30 minutos o menos en la mayoría de las ocasiones a la ubicación o dirección especificada de 7NOW Pin. El seguimiento en tiempo real permite a los clientes saber cuándo esperar sus pedidos de la aplicación 7NOW.

7-Eleven introdujo la entrega a domicilio a finales de 2017 al empezar a probar el servicio digital en tiendas concretas de Dallas. Hoy en día, 7NOW está disponible en 27 grandes áreas metropolitanas, con más de 200 ciudades y sirviendo a más de 23 millones de hogares.

Copyright © 2022. All rights reserved.