



GreenPrint y Plastic Bank se asocian para reducir el impacto de plásticos

Al aprovechar la tecnología blockchain, ambas compañías podrán ofrecer soluciones sostenibles a minoristas.

GreenPrint, una empresa de tecnología ambiental que ofrece programas de sostenibilidad, anunció una asociación con Plastic Bank, una organización reconocida mundialmente como una de las soluciones más importantes para detener el plástico en el océano.

Ambas organizaciones comparten la creencia de que el movimiento hacia una economía circular es el futuro de los negocios. GreenPrint utiliza tecnología patentada para calcular las emisiones de CO2 a través de transacciones de pago e invierte proporcionalmente en proyectos certificados para desarrollar y comercializar programas de sostenibilidad para sus clientes. Los programas de GreenPrint se ejecutan actualmente en más de 4,500 estaciones de servicio en 14 países de todo el mundo.

A través de la asociación con Plastic Bank, GreenPrint ahora ofrecerá a sus clientes y socios la oportunidad de volverse neutral en el uso de plásticos al compensar su consumo de plástico con los créditos de Social Plastic Collections (SPCC). El SPCC financia la recuperación y el reciclaje de un volumen equivalente de plástico con destino a los océanos, neutralizando efectivamente el impacto ambiental del uso de plástico virgen.

"Al 31 de mayo de 2019, Plastic Bank ha recuperado acumulativamente más de 10 millones de libras de residuos de plástico mal administrados del medio marino", dijo David Katz, CEO de Plastic Bank.