

Compañías chinas desarrollarán proyecto de gasolinera inteligente

El objetivo es mejorar las tasas de repostaje de las gasolineras en horas punta, aumentar la eficiencia comercial, reducir los costes de comercialización y ampliar la oferta a otras regiones.

Recon Technology, Ltd., un integrador de soluciones independientes con sede en China en el servicio de yacimientos petrolíferos, anunció que su subsidiaria Future Gas Station Technology, Ltd., de la que es propietaria en un 43%, ha firmado un concienzudo acuerdo de cooperación para la creación de estaciones de servicio inteligentes con la sucursal de ventas de Zhejiang de la compañía PetroChina Co. Ltd. y Alipay Information Technology Co. El Acuerdo se firmó el 6 de junio de 2019 y tiene una vigencia de un año.

De conformidad con el acuerdo, todas las partes tienen previsto cooperar en el proyecto centrándose en las estaciones de servicio de CNPC en Zhejiang, combinando los recursos de las estaciones de servicio de CNPC en Zhejiang, el software, el hardware y las capacidades de cupones electrónicos de FGS y la tecnología digital y las capacidades de comercialización de Ant Financial Services Group (operador de Alipay) para su uso en las estaciones de servicio.

"Esperamos que estos esfuerzos puedan ayudar a resaltar las capacidades operativas y tecnológicas de FGS, ya que trabajamos duro para promover la viabilidad de las gasolineras inteligentes", dijo el Sr. Shenping Yin, co-fundador y CEO de Recon.

"Promoveremos activamente nuestro servicio y su aplicación en otras provincias de China y en estaciones de servicio más allá de CNPC a través de la cooperación con Alipay para establecer la base digital de las estaciones de servicio en China". También exploraremos una posible manera de establecer un 'círculo de consumo de 5 km centrado alrededor de las gasolineras' para servir mejor a los consumidores y mejorar nuestro modelo de negocio", declaró el Sr. Yang Song, fundador de FGS.