

Petrol PLAZA

Minoristas mexicanos de combustible visitan la industria estadounidense del etanol

ACE y IRFA organizaron una serie de visitas para los minoristas mexicanos con el fin de mostrar el crecimiento de la industria del etanol en Estados Unidos.



Los minoristas de combustible de México visitaron Iowa la semana pasada para tener una vista de primera mano de la industria del etanol en Estados Unidos. El grupo recorrió una granja donde se cultiva maíz, una planta de etanol, una terminal de combustible y varias estaciones de venta al por menor, informa la revista Ethanol Producer Magazine.

La Coalición Americana de Etanol (ACE), así como la Asociación de Combustibles Renovables de Iowa (AIRFA) y el Consejo de Cereales de EE.UU. han sido los responsables de la organización. Anteriormente, el Vicepresidente Senior de ACE, Ron Lamberty, organizó varios seminarios en México para mostrar los beneficios del etanol a los minoristas de ese país.

"Sus estaciones son muy similares a las nuestras", dijo Lamberty sobre los centros de abastecimiento

de combustible que visitó en México. "Y aunque he hecho 11 o 12 cursos, todavía hay una pequeña indecisión a la hora de elegir un nuevo producto hasta que estés bastante seguro de que funcionará. Pensamos que esto acortaría esa curva de aprendizaje dramáticamente al hacer que la gente visitara una estación".

La visita a Estados Unidos tuvo un doble propósito, según Lamberty: en primer lugar, mostró a los minoristas mexicanos lo generalizado que ha llegado a ser el E10 en Estados Unidos; en segundo lugar, tuvieron la oportunidad de visitar varios tipos de estaciones de servicio, tiendas de conveniencia y ubicaciones de surtidores autónomos. "Las estaciones privadas de acceso con tarjeta quizás sea una opción más realista para muchas de las estaciones en México", dijo Lamberty.

Después de la visita, Lamberty expresó que muchas de las preocupaciones que el etanol surge en México están ahora aclaradas y que es sólo cuestión de tiempo desarrollar la logística necesaria para importar etanol estadounidense a México. "Cualquier duda que tuvieran se borrará y ahora nuestro trabajo es asegurarnos de que conectamos a los proveedores con la gente que quiere comprar el combustible para ponerlo en marcha", dijo.

"Creo que nos hemos ganado su confianza. Algunos de ellos están muy interesados en introducir el etanol. Reconocen el valor para sus clientes, porque va a ser un combustible de menor costo, pero también va a ayudar con la severa contaminación del aire en México al proporcionar un combustible de combustión más limpia a sus clientes", añadió Lucy Norton, directora ejecutiva de la IRFA.