



Repsol estrena nuevo formato de tienda de conveniencia en Perú

A medida que el mercado peruano de tiendas de conveniencia continúa desarrollándose, el gigante petrolero español lanza su nuevo formato y se prepara para un despliegue nacional.

Repsol introduce en Perú un nuevo y moderno formato de tienda de conveniencia. Repsol Sprint es un nuevo formato que presenta un diseño atractivo, ofrece una amplia gama de productos e incluye una serie de promociones.

La introducción del nuevo formato se hará por etapas. Varias tiendas serán reconvertidas para los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos de 2019 que se celebrarán en Lima. En total, entre 8 y 10 tiendas de conveniencia existentes pasarán a la marca Sprint este año.

Repsol cuenta con una red de más de 560 estaciones de servicio en Perú, así como con la refinería La Pampilla, la más grande y moderna del país, según la empresa.

La petrolera española espera aumentar las ventas de las tiendas de conveniencia en un 15% con el nuevo formato Sprint.