# El Grupo Renault y BP extienden su asociación estratégica

**BP, Castrol y Renault F1 Team amplían su asociación con la Fórmula 1 por dos años más hasta finales de 2024.**

El Grupo Renault y BP con su negocio global de lubricantes Castrol han decidido ampliar su asociación estratégica a partir del 1 de enero de 2020, basándose en la colaboración que comenzó en 2017 a través de una asociación de Fórmula 1.

BP y Castrol amplían su colaboración con el equipo Renault F1 hasta 2024, suministrando combustibles y aceites de motor avanzados, aceites para engranajes e hidráulicos, grasas y líquido de frenos, así como una gama de lubricantes industriales de alto rendimiento a los centros técnicos del equipo en Enstone para el chasis y en Viry-Châtillon para el motor.

El Grupo Renault ha elegido a Castrol como socio global de servicio postventa de lubricantes para motores a partir del 1 de enero de 2020. Una nueva gama de productos de marca conjunta de Renault Castrol se venderá a los concesionarios de Renault y a los conductores de Renault.

Last update: July 26, 2019

Copyright © 2022. All rights reserved.