



EEUU: CBD Unlimited acelera el crecimiento tras lanzar en 300 tiendas

La compañía planea desplegar los productos en 1,000 tiendas y gasolineras por mes por un período de 6 meses.

CBD Unlimited, anteriormente conocida como Endexx Corporation, un proveedor de innovadores productos nutricionales y de bienestar basados en fitonutrientes, anuncia un acelerado programa de lanzamiento de tiendas de conveniencia.

Tras un exitoso lanzamiento en las primeras 300 tiendas, la compañía planea lanzar sus productos a 1.000 tiendas por mes durante un período de 6 meses. Tras el lanzamiento, los productos de CBD Unlimited estarán ampliamente disponibles en unas 24.000 tiendas de conveniencia.

"Una vez finalizado el programa piloto, el plan a largo plazo es llegar a más de 100.000 tiendas de conveniencia para el año 2023. Nuestro enfoque en este espacio es proporcionar una sola porción, productos de suministro de 1 semana y 2 semanas que tienen un impacto inmediato para el consumidor", comentó el Sr. Todd Davis, CEO y Presidente de CBD Unlimited.

Cannabidiol, o CBD, se ha convertido en uno de los productos más populares para entrar en el mercado de tiendas de conveniencia en los EE.UU. Grandes cadenas como Sheetz han anunciado su propia línea de productos CBD, mientras que Harvest Health & Recreation introducirá los productos derivados del cáñamo en más de 10.000 tiendas.