

## Repsol adquiere 100 gasolineras en México

**Tras la adquisición, la petrolera española operará 5.000 estaciones de servicio a nivel global.**

Repsol alcanzará la cifra de 5.000 estaciones de servicio en sus principales mercados tras acelerar su plan de crecimiento en México, donde ya cuenta con 200 estaciones de servicio operativas. Con la firma de estos 100 nuevos contratos, según El Economista, la petrolera española, pasaría de 4.900 a 5.000 puntos de venta de combustible repartidos entre España, México, Portugal, Italia y Perú.

Las estaciones de servicio gestionadas por Repsol en México se encuentran ampliamente diseminadas por 18 estados del país.

Repsol tiene como objetivo alcanzar las 800 gasolineras para 2022 en México con una inversión de 400 millones de euros. En apenas año y medio, ha logrado cumplir la mitad de su objetivo; para finales de 2019, Repsol espera haber aumentado la cifra entre las 350 y las 400 estaciones de servicio.

Repsol desembarcó en México en 1999 con actividades de distribución de lubricantes y desde entonces ha ido reforzando su abanico de servicios hasta la exploración y producción de seis bloques obtenidos en las últimas rondas de adjudicación.