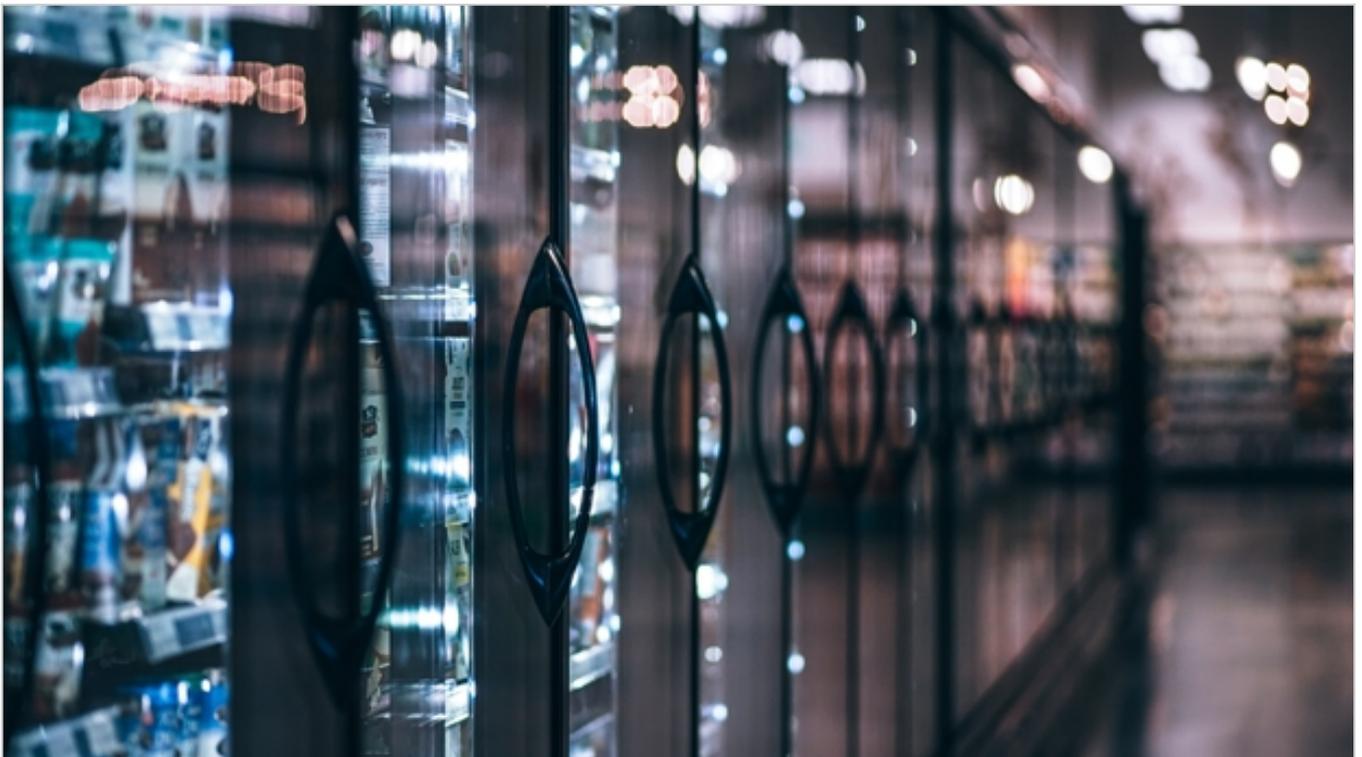


Petrol PLAZA

El sector de conveniencia del Reino Unido tendrá un valor de 48.200 millones de libras esterlinas para 2024

Los nuevos pronósticos de IGD revelan que el mercado británico de conveniencia crecerá en 6.900 millones de libras esterlinas en los próximos cinco años, hasta alcanzar los 48.200 millones de libras esterlinas en 2024.



El sector se beneficiará de muchas aperturas de nuevas tiendas durante el período, lo que contribuirá a impulsar una tasa de crecimiento anual compuesta del 3,1%.

"Aunque esperamos un desarrollo relativamente moderado de las tiendas en todo el sector en los próximos dos años, con el sector en un período de consolidación, prevemos que los segmentos clave - en particular las cooperativas- se beneficiarán de un fuerte crecimiento de las tiendas a partir del año 2021", dijo Patrick Mitchell-Fox, Analista de Negocio Senior de IGD.

Reflexionando sobre el sector de conveniencia del año en curso, Patrick comentó que "después de un 2018 más fuerte (+3.2%), se espera que las ventas totales de conveniencia crezcan un 2.6 por ciento

en 2019. Este crecimiento está siendo liderado sobre todo por el segmento de las cooperativas, impulsado no sólo por el enfoque en la apertura de nuevas tiendas, sino también por un desempeño sobresaliente, respaldado por un fuerte desarrollo de marcas de distribuidor, mejores gamas de productos frescos y refrigerados y un valor más competitivo.

Con un promedio de ocho minutos por cliente en una tienda de conveniencia, IGD identifica tres factores que determinarán el futuro del canal de conveniencia en el Reino Unido y que permitirán a las tiendas ofrecer al cliente lo que necesita lo antes posible: impulsar las ventas ocasionales de productos de uso diario, atraer a nuevos clientes y hacer que la tienda desarrolle una misión comercial clara.