Hershey Solutions ofrece pedidos en línea para tiendas de conveniencia

El portal ofrece ahora la posibilidad de realizar pedidos en línea el mismo día en que se anuncian los nuevos productos.

The Hershey Company presenta una nueva herramienta para ahorrar tiempo y generar beneficios para los minoristas a través de su portal en línea Hershey Solutions.

El sitio web, lanzado en 2018, permite a los dueños de las tiendas de conveniencia sacar provecho rápidamente de los lanzamientos de nuevos productos y de las tendencias entre los consumidores. A partir de este verano, los minoristas registrados pueden ahora aumentar las ventas de sus producto a través de su página web.

"Queremos que nuestros socios de tiendas de conveniencia continúen creciendo y estamos orgullosos de invertir en funcionalidades que les ayuden a impulsar los productos, cestas de la compra y, en última instancia, maximizar las ventas y las ganancias", dijo Gwen Andrews, Gerente Senior de Planificación de Ventas de Tiendas de Conveniencia de The Hershey Company. "Nuestro portal

Hershey Solutions nos permite ayudar a miles de minoristas cada día, proporcionándoles acceso a información sobre gestión de productos, merchandising, y ahora pedidos en línea".

"Es emocionante ver que Hershey Solutions sigue creciendo y que hay incluso más herramientas empresariales orientadas a la obtención de beneficios, las cuales implementaremos en el futuro próximo", dijo Andrews. "La función de pedidos en línea es la primera de muchas novedades interesantes por llegar."

Last update: August 23, 2019 Author: PetrolPlaza Correspondent Pablo Plaza

Copyright © 2022. All rights reserved.