



Omán Oil aumenta la concienciación sobre la seguridad vial en Buraimi

La empresa de venta de carburantes ya ha llevado a cabo cuatro campañas de seguridad vial desde 2018.

Como parte de sus esfuerzos para difundir la concienciación sobre la seguridad de los vehículos en las comunidades locales, Oman Oil Marketing Company llevó recientemente a Buraimi su Aldea de Concienciación sobre la Seguridad Vial.

La última edición de la iniciativa, cuyo tema fue "Safe Drive Save Lives", contó con la participación de más de 500 niños y sus familias, que recibieron educación sobre los valores de la seguridad vial a través de un programa de eventos divertido y atractivo.

"Esta iniciativa es parte de nuestra asociación con el ROP para enriquecer la cultura de seguridad vial de Omán y reducir el número de accidentes reportados en las carreteras de Omán", dijo Mohamed Al Mujaini, Gerente Senior de Salud y Seguridad de la Compañía Comercializadora de Petróleo de Omán.

La Aldea de Concienciación sobre la Seguridad Vial se puso en marcha en 2018 y, hasta la fecha, ya se ha llevado a cabo en cuatro lugares diferentes dentro y fuera de Muscat.

Oman Oil cuenta actualmente con 213 estaciones de servicio.