

Nueva red comercial de 1.500 emplazamientos a desarrollar en la India

Total y Adani Group forman una empresa conjunta para impulsar el GNL y la venta al por menor de combustible en el país asiático.

Total y Adani Group han firmado un acuerdo para desarrollar conjuntamente ofertas multienergía para el mercado energético indio, incluyendo gas natural licuado (GNL) y venta al por menor de combustible.

Total, el segundo mayor operador privado de GNL del mundo, y Adani, el mayor conglomerado de infraestructuras de la India, atenderán la creciente demanda de gas del mercado indio.

Las dos empresas crearán una empresa conjunta con el objetivo de construir una red comercial de 1.500 estaciones de servicio durante un período de 10 años, en las principales carreteras del país.

Estas nuevas estaciones de servicio, en línea con los estándares internacionales, ofrecerán a los clientes indios la gama completa de combustibles y lubricantes de Total, así como una amplia gama de otros productos y servicios.

"Estamos encantados de construir esta amplia asociación con el Grupo Adani, beneficiándonos de su profundo conocimiento del mercado energético indio, así como de su acceso a las infraestructuras a través de una huella significativa en varios de los puertos clave del país", resumió Patrick Pouyanné, Presidente y CEO de Total.

El mercado indio crece a un ritmo del 4% anual impulsado por el desarrollo de las infraestructuras de transporte y la aparición de la clase media.