



## Holanda: Global amplía su presencia en pantallas digitales de gasolineras

**Con la adquisición de MMD Media, Global se convierte en el mayor operador digital fuera del hogar en los Países Bajos.**

Global, el gigante de los medios de comunicación estables y publicitarios, ha adquirido la compañía holandesa MMD Media, una compañía digital fuera del hogar (OOH), en un movimiento que señala un nuevo enfoque en las gasolineras.

La red de gasolineras de MMD Media consiste en 1378 pantallas digitales en 607 gasolineras de los Países Bajos.

Global entró en el mercado holandés del outdoor a través de la adquisición de Exterior Media como parte de una inmersión en el mercado OOH, incluyendo también las adquisiciones de Primesight y Outdoor Plus.

"El acuerdo complementa nuestra actual cartera holandesa, añadiendo 1.338 pantallas digitales en las estaciones de servicio a nuestros activos en el Ferrocarril Nacional y en los centros comerciales. MMD Media ha construido un negocio impresionante que estamos entusiasmados por desarrollar aún más", dijo Leon Taviansky, CEO de outdoor en Global.

El movimiento consolida la posición de Global como el operador más grande de DOOH en los Países Bajos, con más de 2.600 pantallas digitales que alcanzan el 40% de la población holandesa, dijo la compañía.