



NACS - PEI 2019: Llega la revolución del CBD

PetrolPlaza visitó el Pabellón CBD para conocer más sobre este sector en crecimiento y su amplia gama de productos para el consumo humano y animal. (Vídeo en inglés)

Los minoristas de conveniencia están comenzando a unirse al creciente sector de la CBD. A medida que los efectos beneficiosos del CBD se hacen más conocidos, las tiendas de conveniencia se han convertido en un destino ideal para algunos de sus productos. Como muestra de ello, en la feria NACS 2019 hubo por primera vez un Pabellón CBD - unas 50 empresas exhibieron sus productos CBD, desde cigarrillos hasta galletas para perros.

El cannabis es una planta que incluye las variedades de marihuana y cáñamo. El cannabidiol (CBD) es uno de los 113 cannabinoides producidos por la planta, y por ahora está recibiendo toda la atención. Lanier sospecha que algunos de los otros cannabinoides evolucionarán con el tiempo a medida que entendamos sus efectos individuales.

Brightfield vincula el mercado de productos derivados del cáñamo de la CBD a alrededor de 591 millones de dólares en 2018, creciendo a 22.000 millones de dólares para el año 2022. Otros analistas son más modestos, pero todavía ven un crecimiento en el sector. Hemp Business Journal dice que el mercado para el cáñamo derivado de la CBD fue de alrededor de 190 millones de dólares en 2017, y crecerá a 646 millones de dólares para 2022.

Como el principal evento de la industria de venta al por menor de combustible y de conveniencia en los EE.UU., el NACS Show y la Convención PEI atraen a más de 23.500 interesados de la industria de todo el mundo. Compradores y vendedores se unen para hacer negocios y aprender unos de otros - todo en un ambiente rico en nuevas ideas y asociaciones. El NACS Show es el lugar para establecer contactos y conectarse con colegas y expertos de la industria de venta al por menor de combustible y de conveniencia.